

## OFFRE D'EMPLOI (CDI)

### Directeur conseil en stratégie de communication / immobilier, ville et territoires

#### ÉVIDENCE

**Nous sommes un cabinet de conseil en stratégie et communication qui intervient sur des grands projets immobiliers et urbains** : la transformation des [Champs Élysées](#), la métamorphose en cours de [Neuilly](#) par son maire Jean-Christophe Fromantin, la tour The Link à [la Défense](#), la future Fondation Cartier face au Louvre, les sièges / bureaux de Facebook, BlaBlaCar, Wework, Gide, Lazard, le futur Campus d'Emlyon...

**Nous avons une forte culture entrepreneuriale.** Le cabinet été fondé par Grégoire Silly (HEC 2003, ex-reporter et rédacteur en chef chez Capital et Management), Christophe Arnoux (ESCE 2000, ex-responsable marketing chez PSA, conseil aux dirigeants chez No Com et Terre de Sienna), Grégoire Bourgeois (HEC 2003, ex-conseiller ministériel et plume de dirigeants). Nous serons fin 2020 une quinzaine de directeurs et de consultants.

**Nous assurons la communication de grands projets, dans le monde de l'immobilier, de l'urbanisme, de la ville et des territoires**, avec une approche planifiée. Nous réfléchissons à leur positionnement, nous fixons une stratégie de communication à l'année (objectifs business, calendrier...). Nous produisons ensuite des contenus stratégiques (messages officiels, speeches, études d'opinion, magazines, communiqués, Q/A...) dont nous orchestrons la médiatisation (événements, presse, radio, TV, réseaux sociaux...) et la propagation dans les réseaux d'influence.

**Nous sommes installés dans le 8e arrondissement de Paris, à 2 minutes de l'Etoile**, dans des bureaux haussmanniens repensés par une designer d'espaces créatifs, où chacun a 10 façons possibles de travailler, et où nos clients et contacts professionnels viennent réfléchir, organiser leur Comex ou boire un verre.

#### MISSION

Chez EVIDENCE, un(e) directeur(trice) conseil est responsable de 3 à 4 clients, en équipe avec un consultant et un associé, sur des missions :

- **de conseil stratégique** : audit, stratégie long terme, positionnement, messages, programmation annuelle
- **de contenu stratégique** : notes stratégiques, discours, tribunes, dossiers de presse
- **de plateformes de contenu** : études d'opinion, livres blancs, sites média
- **de relations médias** : réseau de grands journalistes, media training, gestion de crise
- **d'événements à haute valeur ajoutée** : conférences, placement de speakers, learning expeditions...
- **de relations institutionnelles** : réseau de décideurs et d'élus, rencontres à haute valeur ajoutée...

#### PROFIL

- Ambitieux et exigeant, entrepreneur
- Sait réfléchir, trouver des solutions, planifier et faire avancer un plan
- Très bonne expression orale et écrite, aime écrire
- S'intéresse à l'actualité, aux médias
- Aime travailler en équipe (grande ou réduite), faire preuve de leadership et d'humilité et de solidarité
- Engagement, résistance à l'effort
- Forte capacité à développer un projet, un client, une practice, une entreprise

#### EXPÉRIENCE

##### 6-10 ans d'expérience environ

- Consultant dans un cabinet ou une agence communication corporate ou B2B
- (Ancien) journaliste, producteur/programmeur d'émission radio/TV, producteur de reportage/docu...
- (Ancien) collaborateur de cabinet ministériel ou d'élus, assistant parlementaire
- Expérience de management / de direction de projet
- Connaissance du monde de l'immobilier, l'urbanisme, l'architecture, les grands projets, la politique...

Pour postuler (CV + lettre de motivation) : [gregoire.silly@evidenceparis.fr](mailto:gregoire.silly@evidenceparis.fr)