

OFFRE D'EMPLOI (CDI)

Consultant en stratégie de communication / immobilier, ville et territoires

ÉVIDENCE

Nous sommes un cabinet de conseil en stratégie et communication qui intervient sur des grands projets immobiliers et urbains : la transformation des [Champs Elysées](#), la métamorphose en cours de [Neuilly](#) par son maire Jean-Christophe Fromantin, la tour The Link à [la Défense](#), la future Fondation Cartier face au Louvre, les sièges / bureaux de Facebook, BlaBlaCar, Wework, Gide, Lazard, le futur Campus d'Emlyon...

Nous avons une forte culture entrepreneuriale. Le cabinet été fondé par Grégoire Silly (HEC 2003, ex-reporter et rédacteur en chef chez Capital et Management), Christophe Arnoux (ESCE 2000, ex-responsable marketing chez PSA, conseil aux dirigeants chez No Com et Terre de Siègne), Grégoire Bourgeois (HEC 2003, ex-conseiller ministériel et plume de dirigeants). Nous serons fin 2020 une quinzaine de directeurs et de consultants.

Nous assurons la communication de grands projets, dans le monde de l'immobilier, de l'urbanisme, de la ville et des territoires, avec une approche planifiée. Nous réfléchissons à leur positionnement, nous fixons une stratégie de communication à l'année (objectifs business, calendrier...). Nous produisons ensuite des contenus stratégiques (messages officiels, speeches, études d'opinion, magazines, communiqués, Q/A...) dont nous orchestrons la médiatisation (événements, presse, radio, TV, réseaux sociaux...) et la propagation dans les réseaux d'influence.

Nous sommes installés dans le 8e arrondissement de Paris, à 2 minutes de l'Etoile, dans des bureaux haussmanniens repensés par une designer d'espaces créatifs, où chacun a 10 façons possibles de travailler, et où nos clients et contacts professionnels viennent réfléchir, organiser leur Comex ou boire un verre.

MISSION

Chez EVIDENCE, un(e) consultant(e) accompagne 3 à 5 clients, en équipe avec un directeur et un associé, avec un rôle de chef de projet sur des missions :

- **de conseil stratégique** : messages, programmation annuelle...
- **de contenu stratégique** : notes, communiqués et dossiers de presse, tribunes, articles...
- **de plateformes de contenu** : coordination d'études d'opinion, de livres blancs, de sites média
- **de relations médias** : bâtir un réseau de journalistes, organiser des roadshows, déclencher des interviews et reportages, organiser des visites de presse...
- **d'événements à haute valeur ajoutée** : conférences, placement de speakers, learning expeditions...
- **d'influence** : veille et intelligence économique, notes synthétiques, cartographie des parties prenantes...

PROFIL

- Ambitieux et exigeant, entrepreneur
- Sait réfléchir, discerner, trouver des solutions, planifier et faire avancer un plan
- Très bonne expression orale et écrite, aime écrire
- Sait et aime travailler en équipe
- Engagement, résistance à l'effort
- S'intéresse à l'actualité, aux médias
- Appétence pour la Ville, l'immobilier, l'urbanisme, l'architecture, les grands projets, grands événements

EXPÉRIENCE

2 à 5 ans d'expérience environ

- Consultant dans un cabinet ou une agence communication corporate ou B2B
- (Ancien) journaliste, producteur/programmeur d'émission radio/TV, producteur de reportage ou documentaire...
- Ancien collaborateur de cabinet ministériel ou d'élus, assistant parlementaire

Pour postuler (CV + lettre de motivation) : gregoire.silly@evidenceparis.fr